

MOVE IT DAY

- Sensibiliser à la pratique d'une activité physique et sportive régulière -

Structure : Solocal Group

Effectifs : 5 000

Budget : 100 000 €

Cible : Salariés du Groupe

Salariés concernés par l'initiative : 720

Type : Entreprise

Catégorie : Santé & bien-être entreprise

Statut du projet : Achevé

Objectifs

- ❖ Rassembler le plus grand nombre de salariés autour de la pratique d'un sport régulier
- ❖ Partager les mêmes émotions autour des valeurs du sport et des 5 valeurs de l'entreprise
- ❖ Promouvoir le sport, la santé physique, l'esprit d'équipe et la performance par le bien-être

Description de l'action

- ❖ **Description de l'action :**
 - 8 semaines de sensibilisation à activité physique et sportive (APS) par envoi de mail de 6 vidéos par thèmes dont la première présentée par Jean Claude Perrin (ancien entraîneur d'athlétisme)
 - Un programme d'APS proposé sur tous les jours de la semaine (2 activités par jour)
 - Conférences et ateliers découvertes sur le sport, les valeurs du management et la santé au siège social (1480 salariés)
 - Une grande rencontre sportive annuelle autour des valeurs d'équipe et de solidarité
 - Des actions de bien-être pour accompagner la dynamique (sophrologie, yoga, chorale...)
 - L'appel, via un relai de communication interne, aux inscriptions en nombre sur les courses de l'Odyssée
 - Création d'une salle de fitness sur le futur siège social de Solocal Group (projet Citylights)

Mesure des résultats - Bilan

❖ Résultats qualitatifs

- Les interventions de sportifs de haut niveau, Jean-Claude Perrin et Muriel Hurtis ont été bien appréciées
- Les communications adressées aux collaborateurs sur leur boîte mail sont lues (réactivité des inscriptions)
- La participation aux activités physiques & sportives est importante et les animateurs ou encadrant sont appréciés pour leur qualité pédagogique (ils s'adaptent et informent)
- Notre projet de salle FITNESS dans nos futurs locaux d'entreprise est bien reçue, car elle reflète le caractère durable et accepté du projet « sport et bien être » conduit par la DRH
- L'enquête annuelle d'opinion interne fait état d'une meilleure prise en compte de la Qualité de Vie et Santé au Travail (QVST) par l'entreprise et par les managers
- Proximité managériale renforcée

❖ Résultats quantitatifs

- 650 participants aux activités régulières proposées toute l'année
- 7 activités proposées toutes l'année (sauf vacances scolaires)
- 130 participants aux premières rencontres sportives Solocal Group au parc de St Cloud « le MOVE IT DAY »

Documents annexes

Films sur l'activité physique chez Solocal

MOVE IT DAY 2014

- Près de 150 collaborateurs présents
dont 23 équipes pour courir les 7 kms !
 - Du soleil et de la bonne humeur
- Une vague bleue et un esprit d'équipe dans le parc de Saint-Cloud
 - 3000€ de donation à Energie Jeunes grâce à la solidarité des sportifs de Solocal Group

Merci et bravo à tous !!



