

« Promotion du sport chez AFG »

- Améliorer le bien-être et fédérer les équipes -

Structure : Groupe AFG

Effectifs : 120

Statut du projet : en cours

Salariés concernés par l'initiative : 120

Type : Entreprise

Catégorie : Santé/Bien-être en entreprise

Cible : Tous les salariés de l'entreprise

Objectifs

Promouvoir le sport pour :

- ❖ Améliorer le bien-être des collaborateurs
- ❖ Fédérer les équipes
- ❖ Créer de la cohésion en interne
- ❖ Véhiculer des valeurs fortes (sens de l'effort, dépassement de soi, convivialité)

Description de l'action

❖ **Description de l'action :**

- Promotion en faveur d'activités sportives : entraînements hebdomadaires au sein de l'agence de Lille, le midi
- Mécénat financier pour les foulées du Grand Large
- Mise en place d'équipes lors de courses : La Parisienne, les 10 et 20 km de la Braderie de Lille, marathon de Paris

Mesure des résultats - Bilan

❖ **Résultats qualitatifs**

1. *Pour la structure*

- Contribuer à garantir une performance individuelle et collective
- Cohésion des équipes
- Le sport aide à créer un esprit d'équipe, à fédérer nos collaborateurs et à véhiculer des valeurs fortes alors que tous ne travaillent pas dans les mêmes locaux

2. *Pour les collaborateurs :*

- L'entreprise n'est plus perçue uniquement comme un lieu de travail
- Bien-être
- Dépassement de soi, convivialité, fair-play, goût de l'effort

❖ **Résultats quantitatifs**

- 15% de l'effectif couvert sous les couleurs de la société lors d'événements sportifs

Le Groupe AFG et le sport



- Participation entreprise aux courses (10 km et 21 km de la braderie de Lille, la Parisienne, Run in Lyon, le marathon de Paris...)



Le Groupe AFG et le sport



- Le sport **fédère** les équipes, rapproche, crée de la **cohésion**

